

## INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

### DESARROLLO WEB

**Producto:** Charlas semanales con MENTA UTP.

<https://crie.utp.edu.co/charlas-semanales-con-menta-utp.html>

**Autor:** Ruth Andrea Martín, Emerson Jaramillo, Myrian Marín.

**Nombre del proyecto:** Estrategias MentApplizate

**Institución que financia y/o gestiona el proyecto:** UTP

**Ciudad:** Pereira

**Fecha inicial del proyecto:** 01/03/2020

**Fecha final del proyecto:** 31/12/2020

**Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local):** Con cobertura sobre todo el territorio Nacional

**Público objetivo (Infantil, juvenil, adulto, familiar):** adulto, Empresarios y/o empresas, Estado (Entidades Gubernamentales)

**Enfoque diferencial:** El Grupo de Investigación MENTA UTP de Recursos Informáticos y Educativos CRIE, ha venido realizando de manera semanal, una serie de charlas explicativas sobre diferentes herramientas para la adaptación de contenidos digitales.

#### **Detalles del producto:**

##### **1. Descripción del público objetivo:**

Corresponde a comunidad general académica entre los que hacen parte estudiantes y docentes de la Universidad Tecnológica de Pereira, comunidades educativas de instituciones de educación básica y media del territorio nacional, entidades gubernamentales, entidades territoriales y empresa privada.

##### **2. Conceptualización del formato:**

El Grupo de Investigación MENTA UTP de Recursos Informáticos y Educativos CRIE, ha venido realizando de manera semanal, una serie de charlas explicativas sobre diferentes herramientas para la adaptación de contenidos digitales.

Las charlas se realizan todos los jueves y se transmiten a través de la página de Facebook UTP MENTA.

Se elige la página web por ser un medio de comunicación actual, accesible y de fácil consulta para cualquier público desde cualquier lugar.

##### **3. Descripción del género en el que se enmarca:**

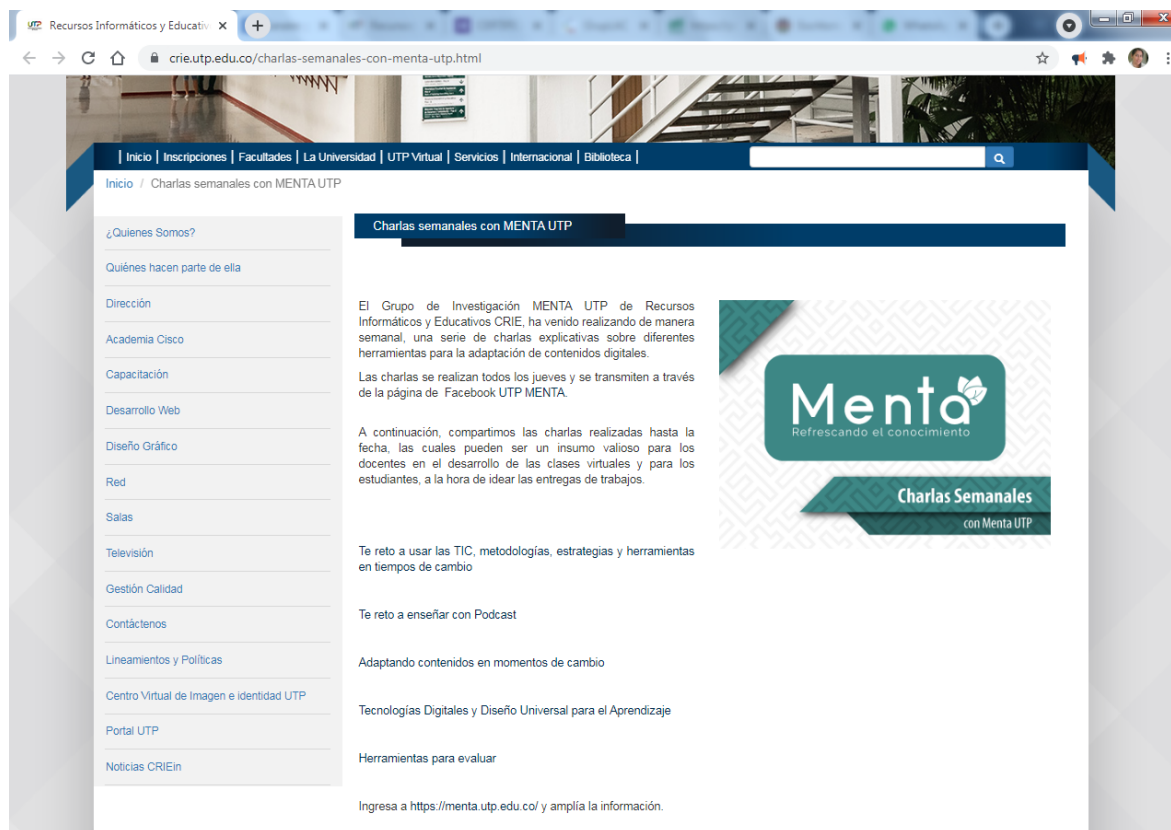
Género informativo en donde se publican las diferentes conferencias semanales. En donde se usan las TIC, metodologías, estrategias y herramientas en tiempos de cambio.

La estructura cuenta con un título de sección, un párrafo de introducción al texto, enlace a conferencias y el cuerpo o contenido general.

#### 4. *¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?:*

Consulta a través de la página puede interactuar con los diferentes enlaces para acceder a las conferencias de interés, además de contar con más información sobre MentApplizate.

#### 5. *Wireframe o esquema de página o plano de pantalla:*



#### 6. *Lineamientos conceptuales:*

Las propuestas didácticas garantizan el desarrollo de un conocimiento transversal que se construye de manera contextualizada y colectiva, permitiendo otorgar sentidos desde el estudiante como individuo o como parte de un equipo, a través de: las competencias del siglo XXI, competencias STEM, constructivismo entre otros.

#### 7. *Referentes creativos:*

- Nuestros referentes para la creación de la página de MENTA es la página de las conferencias de la UDEA.



## 8. **Características técnicas:**

Dimensiones de la página: En pantalla tipo PC 1039px X 913px además cuenta con formato responsive.

¿Cada tanto se publica? Semanal

¿Qué se publica? Las diferentes conferencias y/o ponencias.

## 9. **Estructura narrativa:**

Los ítems de la página se narran de acuerdo con una escritura informativa en donde se enmarca en los siguientes puntos principales:

- Te reto a enseñar con Podcast
- Adaptando contenidos en momentos de cambio
- Tecnologías Digitales y Diseño Universal para el Aprendizaje
- Herramientas para evaluar

## Datos suministrados por:

Grupo De Investigación: MENTA. Refrescando la educación con TIC e Innovación– Docente: Myrian Marín Ospina, en el marco de la “Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021”

**Fecha:** 26/07/2021